Школьное окно

№ 9 (139)
декабрь 2017

Управление образования администрации г. Кемерово
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования
«Научно-методический центр»

С наступающим Новым годом!

Дорогие коллеги!
Поздравляем вас с наступающим Новым 2018-м годом!

Эти долгожданные, волшебные праздники имеют удивительное свойство – дарить надежду и исполнять мечты!

И мы с удовольствием поддаемся этой сказочной атмосфере, загадываем желания сами и стараемся исполнить мечты наших близких, облекая их в новогодние подарки.

От всей души поздравляем Вас с наступлением волшебного предпраздничного времени исполнения желаний!

Пусть он будет полным открытий и счастливых моментов, принесет Вам крепкое здоровье, семейное тепло и новые интересные знакомства.

Любви, счастья и успехов в Новом 2018 году!

С уважением, редколлегия газеты «Школьное окно»

В НОМЕРЕ:

Пресс-центры образовательных организаций города Кемерово в гостях у газеты Школьное окно

Организация деятельности школьников по созданию информационно-

Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС), определяя требования к результатам освоения основной образовательной программы, разворачивающихся в форме личностных, метапредметных и предметных результатов, дает представления об образе выпускника современной школы. Сегодня педагоги призваны подготовить и воспитать социально активного, соблюдающего законы и нормы правопорядка, соотносящего свои поступки с нравственными ценностями, осознающего и выполняющего свои обязанности перед семьёй, обществом, страной гражданина и патриота. Нынешний школьник должен быть готовым к условиям жизни современного мира, чему способствует содержание образовательной деятельности, используемые технологии, методы, приемы, формы работы с обучающимися.

По нашему мнению, перспективным направлением работы с обучающимися является организация деятельности школьников по созданию информационно-образовательных продуктов, которая может быть развернута как во время урока, так и за его пределами.

Термином информационно-образовательный продукт мы обозначаем результат интеллектуальной, творческой деятельности, обеспеченный совокупностью данных, сформированной производителем для распространения в вещественной или невещественной форме. Спектр создаваемых школьниками информационно-образовательных продуктов достаточно широк. Информационно-образовательные продукты могут быть классифицированы как продукты вещественной или невещественной формы. Вещественная форма распространения информационно-образовательного продукта может быть представлена как письменный образец (газета, сборник, альбом, полиграфическая продукция (бланки грамот, благодарственных писем, приглашения, флаеры афиши и т. п.), фото-, видео-, аудиообразец (фотографии, фотовыставки, аудио-, видеоролики, радиогазета, телепередача и т. п.) или мультимедийный продукт (мультимедийная презентация, сайт, блог, страница в социальной сети). Невещественная форма распространения образовательного продукта представлена устным высказыванием, актом речевой коммуникации (беседа, пресс-конференция, устный журнал и т. п.). Одни образовательные продукты, например фотография, видеоролик, могут быть размещены как в реальном, так и виртуальном пространстве, другие же продукты, например, сайт, блог, предназначены только для размещения в виртуальном пространстве.

Информационно-образовательные продукты могут быть классифицированы также и по своему назначению: одни продукты предназначены для любой из групп пользователей, другие – для определенной (целевые информационно-образовательные продукты). Так, например, плакат социальной рекламы о пользе чтения предназначен для представителей любой из групп пользователей, буклет для родителей «Распорядок дня первоклассника» – для определенной.

Деятельность по созданию информационно-образовательного продукта предполагает наличие двух групп участников: непосредственных – тех, кто создает продукт, и опосредованных – тех, кто является его потребителем, так называемые пользователи информационно-образовательных продуктов. Возможные группы пользователей информационно-образовательных продуктов, созданных школьниками, – сами школьники, родители школьников, педагоги, заинтересованная общественность. В ряде случаев опосредованные участники могут стать непосредственными участниками создания другого образовательного продукта. Речь идет о ситуации обсуждения (оценка, характеристика, выражение собственного мнения по заявленной проблеме и другое) информационно-образовательного продукта, созданного другими лицами.

Создание информационно-образовательных продуктов требует наличия определенных умений и навыков, в первую очередь, информационно-коммуникационных. Данные навыки формируются в урочной и неурочной деятельности школьников и направлены на решение учебных задач, а также могут быть положены в основу внеурочной деятельности, предполагающей создание школьниками информационно-образовательных продуктов. Сформированность указанных навыков, наряду с компьютерной грамотностью, – требование развивающегося информационного общества, среды, в которой разворачивается обучение и воспитание современного школьника.

образовательных продуктов в образовательной организации

Чтобы развивать у школьника информационно-коммуникационные навыки, организовать деятельность по созданию информационно-образовательных продуктов, сам педагог должен иметь соответствующую подготовку. Обязательность владения педагогом ИКТ-компетенциями закреплена квалификационными требованиями профессионального стандарта. Однако и школьники могут стать для педагога источником приобретения практических навыков создания информационно-образовательного продукта. Являясь поколением цифровых аборигенов, школьники быстрее своих педагогов и иными способами приобретают информационно-коммуникационные умения, осваивают новые информационные технологии. Деятельность школьников по созданию информационно-образовательных продуктов должна быть организована по принципу межпоколенческого диалога, когда представители разных поколений как носители различного опыта и ценностей, взаимодействуя друг с другом, вступают в субъект-субъектные отношения. Так, например, школьник, имея опыт работы с видеоматериалом, отсутствующий у педагога, может поделиться им с представителем старшего поколения, а тот, в свою очередь, поможет определить содержание видеоролика, чтобы он обладал воспитательным потенциалом. Возможна организация и социального партнерства, при котором школьникам и педагогам профессиональные журналисты, видеооператоры, ди-джеи, например, могут оказать помощь в создании информационно-образовательного продукта. При поддержке социальных партнеров созданные школьниками информационно-образовательные продукты могут найти потребителей за пределами самой школы. Например, листовки о необходимости беречь электроэнергию, созданные школьниками и размещенные на стендах рассчетно-кассовых центров, принимающих оплату за услуги ЖКХ, найдут своих потребителей среди горожан.

Деятельность школьников по созданию информационно-образовательных продуктов может быть организована как автономно, так и являться частью другого вида деятельности, например, быть включенной в социальное проектирование.

В качестве автономного вида деятельности создание информационных продуктов может стать основой работы пресс-центра, медиа-центра, воспитательного центра «Детское информационное агентство». Направлений деятельности может быть несколько: печать, телевидение, радио, Интернет. Выпуск газеты, оформление постоянно действующего стенда со сменными материалами, издание полиграфической продукции, запись видеороликов, создание радиогазет, администрирование страницы социальной сети – лишь небольшой перечень возможного в рамках такой деятельности.

Создание информационно-образовательного продукта может стать одним из этапов реализации социального проекта. В ходе решения обнаруженной социальной проблемы школьники, под руководством педагога, приходят к выводу о необходимости создания информационно-образовательного продукта. Например, решая в рамках социального проекта вопрос повышения престижа занятия спортом и ведения здорового образа жизни, школьники создают и размещают плакаты о добившихся значительных успехов спортсменах Кузбасса; снимают видеоролики, пропагандирующие занятия спортом; издают буклет о действующих в городе спортивных секциях, школах, клубах.

Создание информационно-образовательных продуктов – процесс трудоемкий, длительный. Газету или видеоролик не создать ни за 40 минут, ни за 4 подхода по 40 минут (одно занятие в неделю в течение месяца). Ограниченное во времени занятие со школьниками, чрезмерная занятость педагогов (в условиях работы школы курирует подобную деятельность педагог-предметник, а не педагог дополнительного образования), загруженность самих школьников не всегда позволяет быстро и качественно получить материально выраженный результат в виде готового продукта. Результатом деятельности школьников по созданию информационно-образовательных продуктов стоит признавать не столько сам продукт, сколько приобретенные школьниками умения, сформированные качества. Такая деятельность способствует развитию коммуникативных, информационно-коммуникационных навыков, учит работе в команде, способствует профессиональному самоопределению, формирует нравственные качества и активную жизненную позицию.

Е. С. Вагайцева, куратор ВЦ «Детское информационное агентство» МБОУ «СОШ № 24» г Кемерово

Школьному пресс-центру – быть!

Что нужно для того, чтобы школьная газета жила? Педагог, который знает, как ее делать (или хотя бы хочет этого), дети – пишущие, рисующие, фотографирующие, активные. Все это, безусловно, так. Но главное, это то, что газета должна быть интересной, читаемой, живой; чтобы она была центром информационной жизни, своеобразным рупором идей, местом для высказывания своих мыслей, простором для творчества. И здесь еще очень важно, чтобы руководитель всегда держал руку на пульсе, потому что интересно/познавательно/воспитательно/ и интересно/«чтоб только читали» – это разные вещи.

Школьная газета «Цифра» существует всего четыре года, и можно совершенно точно сказать, что и я, руководитель, и дети начинали с нуля во всех смыслах этого слова: ни названия, ни рубрик и ни малейшего понятия, как верстать и как писать. Причем, первый состав редакции – седьмой и шестой классы. Но мы очень хотели газету! За этот короткий период произошла мощная трансформация: от нелепо сделанных заметок и новостей (ведь мы тогда не знали, что такое информационный повод), вразнобой наляпанных фотографий, вордовских, во всю ширину листа, текстов до интересных материалов, иллюстраций и хорошей верстки. Конечно, до идеальной газеты нам еще далеко, но мы стремимся к профессиональной работе. Но одно могу сказать с уверенностью: наша газета интересна ребятам, потому что пишут они о том, что их волнует: о первой любви, о проблемах подросткового возраста, о счастье, о комплексах, одиночестве, дружбе.

Наш сегодняшний мир – это огромное информационное пространство, а современные дети – активные пользователи и «жители» социальных сетей. Запрещать им там находиться бессмысленно, но направить энергию и желание общаться в Сети в определенное русло можно попытаться. И мы попробовали и создали открытую группу Вконтакте – пресс-центр «Цифра». Примечательно, что я не являюсь администратором этой группы, там хозяйничают только ребята. Именно поэтому, помимо того, что здесь можно посмотреть все наши выпуски, награды, фотографии, это еще и плацдарм для ироничных статей, мемов, шуток и видео.

Конечно, недаром говорится, что один в поле не воин, а уж в «информационном поле» тем более. Помимо того, что я часами провожу в поисках информации о том, как делать газету и как научить ребят писать, мне помогли и помогают замечательные люди, которые занимаются детской журналистикой.

Елена Филонова, профессионал высочайшего класса, куратор газеты КемГУ «Статус-Во», в «далеком» 2013-м пригласила нас к себе в редакцию, напоила чаем и рассказала о секретах журналистского мастерства, о том, как брать интервью. Мы дружим и по сей день, и я с уверенностью могу сказать, что человека, настолько преданного своему делу, встретишь нечасто. Елена – инициатор и хозяйка областных медиасеминаров (титанический труд и великое дело), на которых собираются юные журналисты со всей области и учатся мастерству у профессионалов, делятся своим опытом. Эти встречи – замечательная возможность пообщаться и юнкорам, и руководителям пресс-центров.

Татьяна Борисовна Михайлова – уникальный человек – собрала всю школьную прессу России воедино, создав «НашПресс», Портал ЛГО, где юнкоры учатся, публикуются, творят и соревнуются уже второе десятилетие. Нам посчастливилось познакомиться с Татьяной лично и поработать вместе. «Цифра», прожив всего два года, стала лауреатом Всероссийского конкурса «Больше изданий хороших и разных» и была приглашена на Дни школьной прессы в Москву! Опыт, приобретенный там мной и ребятами, бесценен. Деятельностный подход, проектная работа в огромной команде юнкоров со всей России, и все это интересно, захватывающе, хотя и трудно, потому что то, что делали мы – именно работа с конечным медиапродуктом. Первые серьезные интервью, которым научила нас Елена Филонова, тоже состоялись там. Сергей Бабаев, ведущий программы «Доброе утро» на Первом канале, Евгений Примаков, ведущий программы «Международное обозрение»… Я помню, как Кристина Суханова, член нашей

редакции волновалась перед тем, как побеседовать с такими людьми. А сейчас Кристина в Калининграде, она студентка второго курса журфака Байкальского Федерального Университета им. И. Канта, участница международных форумов СМИ, свободно общается с такими медиаперсонами, как, например, Петр Толстой и пишет мне то из Петербурга, то из Москвы.

Мы приехали из столицы другими, обновленными, полными идей и готовыми их реализовать. Так родился проект «Спасибо Вам», специальные выпуски газеты ко Дню победы, повод выразить слова благодарности защитникам Родины и рассказать о своих бабушках и дедушках. В год экологии «НашПресс» сподвиг нас на создание экологических открыток: наши воробьи разлетелись по всем дружественным редакциям России и Белоруссии. А художники «Цифры» создали раскраски для юных журналистов, и, снабженные заданиями, они трансформировались в рабочие тетради для юнкоров.

Конечно, не всегда у «Цифры» все гладко: иногда я жду статьи очень долго, иногда ждут долго меня, когда номер будет сверстан (я выпускающий учитель, у которого нет свободного времени вообще). Но самое главное – это ребята, которые, может, и не будут журналистами, (хотя за 4 года мы «выдали на-гора» 4 будущих журналиста. Три наших выпускницы – первокурсницы-журналистки КемГУ, в этом году готовится поступать на журфак еще одна «цифровчанка») но, работая в пресс-центре, они обретают навыки общения, сбора и обработки информации, умения анализировать и отстаивать свою точку зрения. И самое главное, ребята умеют работать в команде и имеют активную жизненную позицию.

Школьный пресс-центр – это живой организм, и поэтому, несмотря на то, что работа в нем чрезвычайно сложная, я скажу: школьному пресс-центру – быть!

С. В. Шлотгауэр, учитель русского языка и литературы, руководитель пресс-центра «Цифра» МАОУ «СОШ № 36»

Школьная газета «Учландия»

«Учландия» – ежемесячная школьная газета гимназии № 42 для учащихся, учителей и родителей, которая издается с 2006 года. Издание привлекает внимание учащихся и их родителей к жизни гимназии и гимназистов, повышает имидж гимназии, выявляет талантливых учащихся в области журналистики, формирует интерес к профессии. Традиционные рубрики: Самое важное событие, Другое образование, Рекордное образование, Классные новости, Проба пера. Работа над номером ведется учащимися с 1 по 11 класс и консультантами. Газета вывешивается на 2 стенда, в начальной и старшей школе.

Редакция газеты проводит ежемесячные собрания, где мы совместно с консультантами определяем тематику номера и распределяем работу для корреспондентов, составляем план. Прежде всего газета рассказывает о событиях школьной жизни, выездных мероприятиях, о достижениях учащихся, о встречах с интересными людьми, а также помогает школьникам ближе знакомиться друг с другом (ребята нередко в статьях рассказывают о своих увлечениях).

В каждом номере газеты вы сможете найти постоянные рубрики, которые ведут несменные корреспонденты. Ежемесячно рубрика обновляется и дополняется. Такой рубрикой является «Жизнь в танце», постоянным автором которой является Захарова Марианна, ученица 7 класса. Марианна освещает события, которые связаны с деятельностью школьных танцевальных коллективов. Она сама является участницей и активной болельщицей танцевального коллектива «FLAT BACK» и постоянно рассказывает о его творческих достижениях.

Постоянные тематические рубрики ведут одиннадцатиклассники, где рассказывают о разнообразных профессиях, о нелегком профессиональном выборе. Для них данная тема наиболее актуальна.

Обозревателем интернет-пространства можно по праву назвать Олейник Катерину, которая постоянно ведет рубрику «Социальные сети». Все начиналось с обычного школьного опроса «Социальные сети: добро или зло», но далее переросло в создание отдельной рубрики.

Гимназия № 42 является образовательным комплексом, поэтому с газетой постоянно сотрудничает Центр дополнительного образования, где есть свои корреспонденты. Центр проводит огромное количество мероприятий, участвует в конкурсах. Ребята целенаправленно отправляются на место проведения мероприятия, берут интервью у участников, обрабатывают материал и пишут небольшие заметки. А иногда и снимают небольшие видеоролики.

Оттачивают свое мастерство юные корреспонденты на занятиях по журналистике, где приобретают знания о жанрах публицистики, получают практические советы по написанию статей.

Редакция газеты «Учландия» МАОУ «Гимназия № 42»

Корреспондент – звучит гордо!

Сегодня у каждого школьника есть возможности для реализации себя как личности с собственными интересами и пристрастиями к каким-либо предметам и увлечениям. В нашей школе можно попробовать себя в самых разных областях: юнармейский отряд, спортивные команды, орган ученического самоуправления «Парламент».

Большой и важной шестерёнкой всего механизма «Парламента» является пресс-центр гимназии. Интересно проследить то, как менялась главная гордость пресс-центра – школьный журнал «Connecting Pupils». У истока он представлял собой чёрно-белую двухстраничную газетку «Зеркало». Затем вектор стал меняться в более красочную и проработанную сторону: вопросы, освещаемые в школьной прессе, постепенно выходят за рамки самой школы. Пресс-центр из краткого источника важной информации превращался из года в год в настоящую площадку для креатива и творчества юных корреспондентов, фотографов. Более того, «Российское движение школьников» конкурсами и инициативами также стимулирует начинающих журналистов на разработку незаурядных и уникальных идей, что немаловажно.

Сейчас «Connecting Pupils» процветает в буквальном смысле: наличие специальных программ и техники позволяет подходить к интересным цветовым решениям. Журнал изобилует рубриками, не похожими друг на друга, в которых каждый ученик школы или сторонний читатель сумеет найти нечто привлекательное лично для него. Так, рубрика «Вечный двигатель» способна погрузить в глобальные процессы и тенденции, ввести в курс большого и очень важного в данный момент дела.

У вас много работы и не хватает времени на путешествия? Не беда! Наши корреспонденты с радостью и художественным мастерством окунут вас в тропический рай или помогут подняться на снежный склон в рубрике «Шпион-путешественник». Мы особенно гордимся таким разделом, как «Портрет номера» – ученики, заслуживающие отдельного пристального внимания к своим успехам и победам. Но внимания и аплодисментов заслуживают также родители, педагоги, работники школы – именно их интереснейшие истории и интервью публикуются в рубрике «Наши люди». Порой наших учеников тревожит какая-то тема, и хочется об этом поговорить наедине со всеми, более чётко осветить проблему и дать практические советы. Это возможно сделать в рубрике «О наболевшем».

Деятельность пресс-центра не ограничивается только печатью. Это и съёмка видеороликов совершенно любой направленности.

Недавно наша гимназия выиграла грант в городском конкурсе «Самая танцевальная школа», благодаря чему появилась возможность установить в школе настоящее локальное радио! Теперь пресс-центр охватывает и «звук» в школе, составляя ежедневные короткие, на время перемен, программы с интересными фактами и музыкой на любой вкус. Кстати, специально по пятницам проходят расширенные новости за прошедшую неделю. Делать объявления и просто передавать важную информацию во все уголки школы стало гораздо удобнее.

Корреспонденты «Connecting Pupils» – очень разносторонние люди, многие из них любят математику, физику и прочие предметы, не связанные с поприщем журналиста. Это ещё раз доказывает мысль о том, что пресс-центр открыт для всех без исключения. Главное – желание освещать события, беседовать с людьми по душам в проникновенных интервью или бродить по неизведанным «Тропинкам города», делясь впечатлениями от увиденного в одноимённую рубрику. Деятельность ученического соуправления знаменательна, в первую очередь, тем, что отсутствуют правила и строгие, регламентированные формы для статей, фотографии, в конце концов, мышления.

Почему нужно ребятам приходить в пресс-центр, становиться частью дружной и сплоченной команды? Ответ прост: навык быть тактичным, компетентным, терпимым и гибким в делах приобретается именно путём трудоёмкой работы корреспондента. По секрету, даже школьные сочинения писать гораздо проще, благодаря точной и верной корректировке статей руководителем и главным редактором.

В стенах нашей школы «корреспондент – звучит гордо»! И это действительно так. Консолидация сил администрации и самих ребят помогает воплотить мечты в реальность, открыть для себя новые пути модернизации и усовершенствования школьного издания. И, прежде всего, найти своё «Я», попробовать себя в медиа-сфере ещё со школьной скамьи.

Елена Иванова, редактор журнала «Connecting Pupils», ученица 11 класса МБОУ «Гимназия № 21», Анна Борисовна Грачева, куратор, пед. доп. образования

Студия «Лицей Live»

Студия «Лицей Live» Городского классического лицея города Кемерово – это команда творческих, активных ребят, которые всегда находятся в центре всех событий.

Годом основания студии считается 2013 год. Идея создания принадлежит одной из лицеисток ГКЛ, выпускнице КемГУ, Анастасии Михайловой. Тогда по инициативе Совета дела, при поддержке администрации лицея была создана экспериментальная телевизионная студия. Сначала выпуски были не сложными по своей структуре. Но с течением времени уровень сюжетов рос. Для ребят занятия в студии стали не просто клубом по интересам, а настоящей работой. Помимо новостных сюжетов стали появляться развлекательные и познавательные рубрики, такие как «Лица Лицея», «Мемология», «Взгляд снизу», «Правда или ложь», а также музыкальные видеоклипы.

В настоящее время в студии трудятся сценаристы, операторы, журналисты, режиссеры монтажа и даже Motion-дизайнеры. С момента организации «Лицей Live» одним из кураторов является заместитель директора по воспитательной работе Шабанова Елена Викторовна. С 2017 года руководителем студии стала Здоровцева Юлия Юрьевна, выпускница кафедры фотовидеотворчества института культуры. Но принцип работы стоит отнести к самоуправленческой деятельности, т. к. именно лицеисты – главные инициаторы всего происходящего. Задача руководителей – помочь освоить новую для них профессию в сфере тележурналистики.

Каждый день после пар участники студии – ученики 8-11 классов, собираются на занятия по операторскому мастерству, журналистике и монтажу. А во время общих сборов обсуждают предстоящие дела, распределяют работу и думают над новыми рубриками. Готовые видеоработы ребята публикуют на сайте лицея, на своем канале в YouTube и в группе «Лицей Live» в сети ВКонтакте.

Елена Горланова, оператор и корреспондент телестудии ГКЛ: «В "Лицей Live" я учусь тому, чему меня не смогут научить на обычном уроке. Там тебя не научат снимать на профессиональную камеру, не расскажут, как правильно выставлять свет и многое другое. В таком окружении приятно проводить внеучебное время. Множество лицейских мероприятий, которые мы снимали приятно и интересно вспомнить. У многих моих знакомых из обычных и необычных школ такого нет. Поэтому – низкий поклон "Лицей Live" за всё, что он мне даёт!»

Стоит отметить, что администрация лицея хорошо поддерживает студию в плане технического обеспечения. У «Лицей Live» есть свой кабинет и все необходимое оборудование: камеры, штативы, стэдикам, петлички, световое оборудование, хромокей, баннер, компьютер для монтажа и даже плазменный телевизор для демонстрации экрана компьютера во время совместной работы.

За этот учебный год студия «Лицей Live» успела опубликовать 3 выпуска «Лицей NEWS» и несколько видеороликов, в том числе трейлер ко Дню лицеиста и видео, которые транслировались по сценарию на самом Дне лицеиста и на юбилее лицея. В настоящее время участники студии работают над собственным телевизионным выпуском «Лицей Live», в который войдут не только новости лицея, но и развлекательные рубрики и первый короткометражный фильм. Лицеисты самостоятельно рисуют дизайн заставок и пишут музыку.

Участники студии успешно принимают участие в различных конкурсах и фестивалях, отстаивая честь лицея. Участники студии очень благодарны за такую возможность попробовать себя в данной сфере деятельности. В свою очередь, они отстаивают честь лицея на всевозможных конкурсах и фестивалях и становятся лауреатами. Летом 2017 года представители студии «Лицей Live» побывали в прямом эфире Кузбасского радио. Осенью 2017-го года один из участников студии, Кирилл Широков, стал лауреатом городского конкурса «Полный вперед» в номинации «Видеоролик». А в ноябре этого же года представители студии с руководителем Юлией Юрьевной побывали на фестивале экранного творчества в Красноярском крае, где познакомились с заслуженным артистом РФ Пашутиным Александром Сергеевичем. По окончанию лаборатории участники получили сертификаты о повышении квалификации в области киноискусства.

«Лицей Live» – это первая ступень на пути к тележурналистике. Не все в будущем станут профессиональными операторами и журналистами, но все запомнят время, проведенное в студии.

Денис Топорков
и Артем Бортников,
студийцы «Лицей Live»

Мечты, воплощенные в жизнь

Как написать статью, подготовить рекламу, как снять новостной видеосюжет, найти интересную тему для интервью? – на эти и другие вопросы попытались ответить участники круглого стола «Каким может быть детский пресс-центр?», состоявшегося 29 ноября 2017 г. в Кузбасском региональном институте повышения квалификации и переподготовки работников образования.

В мероприятии приняли участие представители 38 образовательных организаций из 16 территорий Кемеровской области. Задачи, которые были поставлены перед участниками, предполагали как демонстрацию заранее подготовленного выступления, так и импровизацию. Педагоги представили разные модели организации работы детского пресс-центра: выпуск печатных СМИ и интернет-изданий, не имеющих печатных аналогов (интернет-журнал «Прямая речь» СОШ № 31 г. Новокузнецка), тележурналистику, использование социальных сетей… Есть в Кузбассе команды универсальных журналистов, представляющих информацию в различных форматах: текст, звук, фото- и видеоизображение, инфографика.

На базе МБОУ «Лицей г. Юрги» организовано детское объединение «Школьный пресс-центр» (руководитель Л. В. Бобрышева). Ребята выпускают газету «Лицеист», на страницах которой рассуждают о современном поколении, затрагивают школьные проблемы, рассказывают об интересной жизни лицея.

ГБНОУ «Губернаторский многопрофильный лицей-интернат» (г. Кемерово) невозможно представить без побед и участия лицеистов в различных олимпиадах, конкурсах, научно-практических конференциях. Информация об этом представлена в газете «Отражение» (куратор А. Е. Фокина). Рубрики печатного издания разнообразны: «В мире интересного», «Выбираем профессию», «Незнакомые знакомцы» и др. В образовательной организации есть и свой медиацентр «Активити» (руководитель Д. В. Фокин), в котором лицеисты на базе телестудии осваивают, в частности, квадратный формат видео, чтобы учащимся было удобно смотреть новостную ленту на телефоне.

Педагог дополнительного образования И. А. Алехин из МБОУ «Центр детского творчества» пос. Яя вместе с обучающимися выпускает газету «Компас». «Было сложно поначалу, – делится он с участниками круглого стола, – самостоятельно освоили редактирование, верстку, дизайн. И многое удалось. Мне хочется говорить с ребятами на равных, слушать их, понимать, чем живет молодежь. Мы движемся вместе – и только вперед».

«Если вы сделали работу, но о ней никто не знает, значит, вы ничего не сделали» – таков девиз педагога дополнительного образования Центра детского творчества г. Междуреченска П. В. Фомина. Ребята под руководством опытного наставника готовят программы для местного телевидения (время в эфире – до 20 минут!), создают видеоэкскурсии по Поднебесным Зубьям, подобно ДубльГИС сделали карту Междуреченска, изучив каждый переулок и указатель родного города. В Центре работает свой детский канал «Нота».

Особо хочется рассказать о детском телевидении «Мечта», созданном в социально-реабилитационном центре для несовершеннолетних «Доверие» Киселёвского городского округа (руководитель Н. Г. Ваницова). «Первые наши телепередачи копировали программу «Время», – делится своими впечатлениями педагог. – Затем нашли спонсоров, придумали название для телестудии, стали учиться брать интервью, расширили тематику передач. От желающих не было отбоя, все хотели попробовать себя в тележурналистике. Подготовили несколько репортажей, и пошло…» Главное в работе детского телевидения, считает Наталья Геннадьевна, помочь воспитанникам Центра адаптироваться в жизни.

Аудитория круглого стола была очень активной: все хотели выступить, поделиться опытом, задать свой «главный» вопрос.

Не так уж важно, какова модель пресс-центра, какой объем газеты и сколько раз в эфир выходит детская телепередача, в каком городе или селе живут эти замечательные педагоги и их ученики, главное, что ЭТО есть! Это настоящий крепкий творческий коллектив, генератор детских идей. Это круг интересов ребят, их забот, поисков, мнений и открытий. Юнкоровское движение в Кузбассе, благодаря усилиям энтузиастов, существует и дает простор для творчества и самореализации детей. А задача руководителя пресс-центра – помочь ребятам воплотить свои мечты в жизнь.

Т. Тулупова, методист Центра издательско-полиграфической деятельности КРИПКиПРО

Редсовет: Н. Ю. Дашковская, Н. В. Тропина
Ответственный редактор: Г. А. Вашкина
Вёрстка: И. С. Носова
Корректор: Т. Д. Шматкова

Газета издана кабинетом редакционно-издательской деятельности и сервисных услуг
МБОУ ДПО «Научно-методический центр»
650036, г. Кемерово, Гагарина, 118. тел. 35-37-91
Тираж 300
Распространяется бесплатно